

# 政治家・新人候補者のための「情報戦」設計図

～専門性 × 課題意識による信頼のストック戦略～

氏名:

日付: 20 年 月 日

## 1. 戦略の核: 独自資源の定義

あなたの「情報の源泉」となる掛け算を定義してください。

私の専門知識:

(例: 物流 15 年の実務経験、IT スタートアップでの組織作り、介護現場の DX など)

× 地域の問題意識:

(例: ○○通りの慢性的な渋滞、独居高齢者の孤立、駅前のシャッター通り化など)

= 私にしか語れない「解決の設計図」:

## 2. 三層構造の陣地(プラットフォーム)設計

情報をどこに蓄積し、どこで爆発させるかの役割分担を決めます。

階層・役割	媒体名	具体的な運用ルール
<b>本陣(ストック)</b> <small>信頼の源泉</small>		専門知識に基づいた解決策を文章で蓄積する。 (ブログを立ち上げ、Google AdSense に合格する)
<b>中備(ブリッジ)</b> <small>論理の補強</small>		ショート動画で認知されたあと、次に読むべきコンテンツを配置する。
<b>前線(フロー)</b> <small>認知の獲得</small>		日々の活動に独自視点を加えて毎日発信する。

### 3. 12ヶ月間の「エイジング(熟成)」ロードマップ

#### 【第1期:構築(~9ヶ月前)】

目標:業者に頼らず自力でブログを開設し、Google AdSense に合格する。

合格目標日:

#### 【第2期:醸成(~4ヶ月前)】

目標:地域課題のキーワードで検索1位を奪う。

検索キーワード:[            ]×[            ]

#### 【第3期:包囲(~直前)】

目標:ストック記事を動画で語る。カテゴリ分けしてリスト化する。

外部の専門家からの評価を得たり、コミュニティを形成する。

#### 【第4期:爆発(選挙期間)】

目標:準備期間中の「証拠」を突きつけ、信頼を得る。

情報の終着点や参照先を決めて、SNS では必ず方向性を持った発信をする。

## 4. 情報戦の「切り札」:カウンター・スクリプト

「新人には実績がない」という攻撃への決定打を完成させてください。

例)

「私はこの2週間だけ叫んでいるのではありません。

1年間積み上げてきた私のブログ(源泉)を見てください。

私は、この地域の [ ] という課題に対し、

私の専門である [ ] の知見から、

すでに [ ] という具体的な解決策を提示し、

Google 広告審査からも専門家として、その価値を認められています。

私が積み上げてきたのは、単なる言葉ではなく、実行可能な設計図です。」